

## GEOGRAFIA

CLASSI PRIME

UNITÀ DI APPRENDIMENTO PROGRAMMATA 1											
1. TITOLO	<b>GEOGRAFIA URBANA</b>										
2. RISULTATI DI APPRENDIMENTO AREA GENERALE											
2.1 Competenza in uscita	Comprendere il cambiamento e le diversità dei tempi storici in una dimensione diacronica attraverso il confronto fra aree geografiche e culturali. Conoscere e utilizzare il lessico geografico.										
2.2 Competenze intermedie	Analizzare e rappresentare dati.										
2.3 Assi culturali coinvolti	Asse-storico e sociale										
2.4 Raccordi con le competenze degli insegnamenti del profilo di indirizzo	<ul style="list-style-type: none"> <li>Competenza in uscita n° 2: <i>Supportare la pianificazione e la gestione dei processi di approvvigionamento, di produzione e di vendita in un'ottica di qualità e di sviluppo della cultura dell'innovazione.</i></li> </ul>										
2.5 Conoscenze/contenuti (sapere)					2.6 Abilità (saper fare)						
L'urbanesimo, la migrazione urbana, le città nel mondo e la loro influenza.					Definire il concetto di: metropoli, area metropolitana, conurbazione, smart city. Comprendere i nuovi ruoli all'interno della società che influenzano le città nei paesi occidentali.						
3. Tempi	MESE	settembre	ottobre	novembre	dicembre	gennaio	febbraio	marzo	aprile	maggio	giugno
	N. ORE	3	3								
4. Metodologia	<ul style="list-style-type: none"> <li>lezione frontale</li> <li>lezione dialogata e interattiva</li> </ul>										
5. Risorse umane	<ul style="list-style-type: none"> <li>interne</li> <li>esterne</li> </ul>										

<b>6. Strumenti</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• libri di testo</li> <li>• dispense e fotocopie</li> <li>• strumenti e materiali multimediali</li> </ul>
<b>7. Valutazione</b>	<p><b>VALUTAZIONE DI PROCESSO</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• partecipazione al dibattito, nel gruppo o a classe intera</li> <li>• collaborazione con i compagni</li> <li>• espressione di opinioni pertinenti</li> <li>• condivisione di riflessioni</li> <li>• rispetto delle regole del dialogo</li> </ul> <p><b>VALUTAZIONE DI PRODOTTO</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• prove di produzione scritta, seguendo consegne di varia tipologia</li> </ul> <p><b>RIFLESSIONI SULL'ESPERIENZA</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• osservazioni sistematiche</li> </ul> <p><b>COMPITO DI REALTÀ:</b> Proposta</p> <p>I ragazzi cercheranno le funzioni urbane del proprio centro cittadino o dei centri vicini, cercheranno di capire la motivazione di certe scelte logistiche e le confronteranno con gli altri compagni ed il docente; dalla scala locale a quella mondiale. Da ciò nascerà un dibattito critico e un lavoro sulla carta geografica.</p>

<b>UNITÀ DI APPRENDIMENTO PROGRAMMATA 2</b>	
<b>1. TITOLO</b>	<b>GEOGRAFIA DELLA POPOLAZIONE</b>
<b>2. RISULTATI DI APPRENDIMENTO AREA GENERALE</b>	
<b>2.1 Competenza in uscita</b>	Comprendere il cambiamento e le diversità dei tempi storici in una dimensione diacronica attraverso il confronto fra aree geografiche e culturali. Conoscere e utilizzare il lessico geografico.

<b>2.2 Competenze intermedie</b>	Analizzare e rappresentare dati.										
<b>2.3 Assi culturali coinvolti</b>	Asse-storico e sociale										
<b>2.4 Raccordi con le competenze degli insegnamenti del profilo di indirizzo</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Competenza in uscita n° 2:</b> <i>Supportare la pianificazione e la gestione dei processi di approvvigionamento, di produzione e di vendita in un'ottica di qualità e di sviluppo della cultura dell'innovazione.</i></li> </ul>										
<b>2.5 Conoscenze/contenuti (sapere)</b>						<b>2.6 Abilità (saper fare)</b>					
Gli indicatori della demografia. • Le statistiche della futura popolazione. • I censimenti. • La transazione demografica. • L'urbanesimo. • I flussi migratori.						Definire il concetto di transazione demografica. • Comprendere i nuovi ruoli all'interno della società che influenzano la demografia dei Paesi Occidentali.					
<b>3. Tempi</b>	<b>MESE</b>	settembre	ottobre	novembre	dicembre	gennaio	febbraio	marzo	aprile	maggio	giugno
	<b>N. ORE</b>		1	3	2						
<b>4. Metodologia</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>lezione frontale</b></li> <li>• <b>lezione dialogata e interattiva</b></li> </ul>										
<b>5. Risorse umane</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• interne</li> <li>• esterne</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Interne</li> </ul>										
<b>6. Strumenti</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>libri di testo</b></li> <li>• <b>dispense e fotocopie</b></li> <li>• <b>strumenti e materiali multimediali</b></li> </ul>										

<b>7. Valutazione</b>	<p><b>VALUTAZIONE DI PROCESSO</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• partecipazione al dibattito, nel gruppo o a classe intera</li> <li>• collaborazione con i compagni</li> <li>• espressione di opinioni pertinenti</li> <li>• condivisione di riflessioni</li> <li>• rispetto delle regole del dialogo</li> </ul> <p><b>VALUTAZIONE DI PRODOTTO</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• prove di produzione scritta, seguendo consegne di varia tipologia</li> </ul> <p><b>RIFLESSIONI SULL'ESPERIENZA</b> (capacità comunicative ed espressive, uso del linguaggio specifico della/e disciplina/e di riferimento, capacità di autovalutazione)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>osservazioni sistematiche</b></li> </ul> <p><b>COMPITO DI REALTÀ:</b> Proposta Tramite il sito dell'ISTAT e quello dei propri comuni verrà effettuata una ricerca di tipo quantitativo; verrà analizzata la banca dati e si creerà una carta tematica del territorio con a seguire un dibattito critico.</p>
-----------------------	--

UNITÀ DI APPRENDIMENTO PROGRAMMATA 3	
1. TITOLO	GEOGRAFIA FISICA
2. RISULTATI DI APPRENDIMENTO AREA GENERALE	
2.1 Competenza in uscita	Osservare, descrivere e analizzare fenomeni appartenenti alla realtà naturale e riconoscere nelle varie forme i concetti di sistema e di complessità. • Collocare eventi e fenomeni nel tempo. • Conoscere e utilizzare il lessico geografico.
2.2 Competenze intermedie	Analizzare e rappresentare dati.
2.3 Assi culturali coinvolti	Asse-storico e sociale

<b>2.4 Raccordi con le competenze degli insegnamenti del profilo di indirizzo</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Competenza in uscita n° 8:</b> Realizzare pacchetti di offerta turistica integrata con i principi dell'eco sostenibilità ambientale, promuovendo la vendita dei servizi e dei prodotti coerenti con il contesto territoriale, utilizzando il web.</li> </ul>																																
<b>2.5 Conoscenze/contenuti (sapere)</b>					<b>2.6 Abilità (saper fare)</b>																												
La formazione del sistema solare. • La struttura e i movimenti della terra (agenti endogeni ed esogeni). • La deriva dei continenti, i grandi sistemi montuosi e le grandi pianure. • Il pianeta azzurro (acqua salata: mari e oceani; acqua dolce: fiumi e laghi). • Gli elementi e le modificazioni • del clima, le grandi fasce climatiche nel mondo.					Definire e distinguere i concetti di: geosfera, idrosfera, atmosfera e biosfera. • Riconoscere gli eventi endogeni ed esogeni. • Geolocalizzare i grandi sistemi naturali a livello mondiale (catene montuose, pianure, laghi, fiumi, mari e oceani).																												
<b>3. Tempi</b>		<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="748 632 864 683">MESE</th> <th data-bbox="864 632 992 683">settembre</th> <th data-bbox="992 632 1111 683">ottobre</th> <th data-bbox="1111 632 1252 683">novembre</th> <th data-bbox="1252 632 1393 683">dicembre</th> <th data-bbox="1393 632 1512 683">gennaio</th> <th data-bbox="1512 632 1639 683">febbraio</th> <th data-bbox="1639 632 1758 683">marzo</th> <th data-bbox="1758 632 1877 683">aprile</th> <th data-bbox="1877 632 1995 683">maggio</th> <th data-bbox="1995 632 2114 683">giugno</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="748 683 864 730">N. ORE</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>3</td> <td>4</td> <td>5</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>										MESE	settembre	ottobre	novembre	dicembre	gennaio	febbraio	marzo	aprile	maggio	giugno	N. ORE					3	4	5			
MESE	settembre	ottobre	novembre	dicembre	gennaio	febbraio	marzo	aprile	maggio	giugno																							
N. ORE					3	4	5																										
<b>4. Metodologia</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>lezione frontale</b></li> <li>• <b>lezione dialogata e interattiva</b></li> </ul>																															
<b>5. Risorse umane</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• interne</li> <li>• esterne</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Interne</li> </ul>																															
<b>6. Strumenti</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>libri di testo</b></li> <li>• <b>dispense e fotocopie</b></li> <li>• <b>strumenti e materiali multimediali</b></li> </ul>																															

<b>7. Valutazione</b>	<p><b>VALUTAZIONE DI PROCESSO</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• partecipazione al dibattito, nel gruppo o a classe intera</li> <li>• collaborazione con i compagni</li> <li>• espressione di opinioni pertinenti</li> <li>• condivisione di riflessioni</li> <li>• rispetto delle regole del dialogo</li> </ul> <p><b>VALUTAZIONE DI PRODOTTO</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• interrogazioni orali, anche strutturate e programmate</li> </ul> <p><b>RIFLESSIONI SULL'ESPERIENZA</b> (capacità comunicative ed espressive, uso del linguaggio specifico della/e disciplina/e di riferimento, capacità di autovalutazione)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• osservazioni sistematiche</li> </ul> <p><b>COMPITO DI REALTÀ:</b> Proposta Tramite il sito dell'INGV e quello dei propri comuni verrà effettuata una ricerca di tipo quantitativo; verrà analizzata la banca dati e si creerà una carta tematica del territorio con a seguire un dibattito critico.</p>
-----------------------	--

UNITÀ DI APPRENDIMENTO PROGRAMMATA 4	
1. TITOLO	GEOGRAFIA POLITICA
2. RISULTATI DI APPRENDIMENTO AREA GENERALE	
2.1 Competenza in uscita	Comprendere il cambiamento e le diversità dei tempi storici in una dimensione diacronica attraverso il confronto fra aree geografiche e culturali. • Conoscere e utilizzare il lessico geografico. • Collocare eventi e fenomeni nel tempo.
2.2 Competenze intermedie	Analizzare e rappresentare dati.
2.3 Assi culturali coinvolti	Asse-storico e sociale

<b>2.4 Raccordi con le competenze degli insegnamenti del profilo di indirizzo</b>																																	
2.5 Conoscenze/contenuti (sapere)	<b>2.6 Abilità (saper fare)</b>																																
Che cos'è la geopolitica • Onu, Nato e FMI. • Guerra fredda, bipolarismo e unipolarismo. • Il ruolo della diplomazia. • Comunicazioni e telecomunicazioni.	Definire il concetto di geopolitica. • Analizzare i processi di cambiamento del mondo contemporaneo. • Riconoscere i ruoli politici delle diverse aree del mondo.																																
<b>3. Tempi</b>	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 10%;">MESE</th> <th style="width: 10%;">settembre</th> <th style="width: 10%;">ottobre</th> <th style="width: 10%;">novembre</th> <th style="width: 10%;">dicembre</th> <th style="width: 10%;">gennaio</th> <th style="width: 10%;">febbraio</th> <th style="width: 10%;">marzo</th> <th style="width: 10%;">aprile</th> <th style="width: 10%;">maggio</th> <th style="width: 10%;">giugno</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>N. ORE</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td style="text-align: center;">3</td> <td style="text-align: center;">4</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>											MESE	settembre	ottobre	novembre	dicembre	gennaio	febbraio	marzo	aprile	maggio	giugno	N. ORE								3	4	
	MESE	settembre	ottobre	novembre	dicembre	gennaio	febbraio	marzo	aprile	maggio	giugno																						
N. ORE								3	4																								
<b>4. Metodologia</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>lezione frontale</b></li> <li>• <b>lezione dialogata e interattiva</b></li> </ul>																																
<b>5. Risorse umane</b> • interne • esterne	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Interne</li> </ul>																																
<b>6. Strumenti</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>libri di testo</b></li> <li>• <b>dispense e fotocopie</b></li> <li>• <b>strumenti e materiali multimediali</b></li> </ul>																																

## 7. Valutazione

### **VALUTAZIONE DI PROCESSO**

- partecipazione al dibattito, nel gruppo o a classe intera
- collaborazione con i compagni
- espressione di opinioni pertinenti
- condivisione di riflessioni
- rispetto delle regole del dialogo

### **VALUTAZIONE DI PRODOTTO**

- prove di produzione scritta, seguendo consegne di varia tipologia

### **RIFLESSIONI SULL'ESPERIENZA**

(capacità comunicative ed espressive, uso del linguaggio specifico della/e disciplina/e di riferimento, capacità di autovalutazione)

- osservazioni sistematiche

### **COMPITO DI REALTÀ:**

Proposta

Tramite il sito dell'ISPI verrà effettuata una ricerca di tipo quantitativo; si creerà una carta banca dati con a seguire un dibattito critico.



**GEOGRAFIA**  
CLASSI SECONDE

UNITÀ DI APPRENDIMENTO PROGRAMMATA 1												
1. TITOLO	ITALIA NORD											
2. RISULTATI DI APPRENDIMENTO AREA GENERALE												
2.1 Competenza in uscita	Comprendere il cambiamento e le diversità dei tempi storici in una dimensione diacronica attraverso il confronto fra aree geografiche e culturali. • Osservare, descrivere e analizzare fenomeni appartenenti alla realtà naturale e artificiale e riconoscere nelle varie forme i concetti di sistema e complessità. • Collocare luoghi e fenomeni nello spazio. • Collocare eventi e fenomeni nel tempo. • Conoscere e utilizzare il lessico geografico. • Collegare fenomeni e concetti.											
2.2 Competenze intermedie	Analizzare e rappresentare dati.											
2.3 Assi culturali coinvolti	Asse-storico e sociale											
2.4 Raccordi con le competenze degli insegnamenti del profilo di indirizzo	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Competenza in uscita n° 7:</b> <i>Progettare, anche con tecnologie digitali, eventi enogastronomici e culturali che valorizzino il patrimonio delle tradizioni e delle tipicità locali, nazionali anche in contesti internazionali per la promozione del Made in Italy.</i></li> <li>• <i>Realizzare pacchetti di offerta turistica integrata con i principi dell'eco sostenibilità ambientale, promuovendo la vendita dei servizi e dei prodotti coerenti con il contesto territoriale, utilizzando il web.</i></li> </ul>											
2.5 Conoscenze/contenuti (sapere)						2.6 Abilità (saper fare)						
L'Italia settentrionale. • L'artigianato Made in Italy. • La rinascita imprenditoriale. • L'industria green.						Localizzare la posizione dell'Italia rispetto al Mediterraneo e all'Europa. • Comprendere l'importanza della posizione geografica dell'Italia sotto l'aspetto climatico e geopolitico. • Localizzare sulla carta fisica le catene montuose, le principali pianure, i fiumi più lunghi, i mari, le isole e gli arcipelaghi. • Indicare la suddivisione politico-amministrativa dell'Italia.						
3. Tempi												
		MESE	settembre	ottobre	novembre	dicembre	gennaio	febbraio	marzo	aprile	maggio	giugno
		N. ORE	3	4								

<b>4. Metodologia</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• lezione frontale</li> <li>• lezione dialogata e interattiva</li> </ul>
<b>5. Risorse umane</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• interne</li> <li>• esterne</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Interne</li> </ul>
<b>6. Strumenti</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• libri di testo</li> <li>• dispense e fotocopie</li> <li>• strumenti e materiali multimediali</li> </ul>
<b>7. Valutazione</b>	<p>VALUTAZIONE DI PROCESSO</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• partecipazione al dibattito, nel gruppo o a classe intera</li> <li>• collaborazione con i compagni</li> <li>• espressione di opinioni pertinenti</li> <li>• condivisione di riflessioni</li> <li>• rispetto delle regole del dialogo</li> </ul> <p>VALUTAZIONE DI PRODOTTO</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• prove di produzione scritta, seguendo consegne di varia tipologia</li> </ul> <p>RIFLESSIONI SULL'ESPERIENZA (capacità comunicative ed espressive, uso del linguaggio specifico della/e disciplina/e di riferimento, capacità di autovalutazione)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• osservazioni sistematiche</li> </ul> <p>COMPITO DI REALTÀ: Proposta</p> <p>I ragazzi creeranno delle carte tematiche del territorio nazionale, la raccolta dati avverrà tramite i contenuti delle lezioni e la "ricerca" pomeridiana in negozi o supermercati del territorio locale; una volta creata la banca dati avverrà un dibattito critico.</p>

UNITÀ DI APPRENDIMENTO PROGRAMMATA 2													
1. TITOLO			ITALIA CENTRO										
2. RISULTATI DI APPRENDIMENTO AREA GENERALE													
2.1 Competenza in uscita			Comprendere il cambiamento e le diversità dei tempi storici in una dimensione diacronica attraverso il confronto fra aree geografiche e culturali. • Osservare, descrivere e analizzare fenomeni appartenenti alla realtà naturale e artificiale e riconoscere nelle varie forme i concetti di sistema e complessità. • Collocare luoghi e fenomeni nello spazio. • Collocare eventi e fenomeni nel tempo. • Conoscere e utilizzare il lessico geografico. • Collegare fenomeni e concetti.										
2.2 Competenze intermedie			Analizzare e rappresentare dati.										
2.3 Assi culturali coinvolti			Asse-storico e sociale										
2.4 Raccordi con le competenze degli insegnamenti del profilo di indirizzo			<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Competenza in uscita n° 7:</b> <i>Progettare, anche con tecnologie digitali, eventi enogastronomici e culturali che valorizzino il patrimonio delle tradizioni e delle tipicità locali, nazionali anche in contesti internazionali per la promozione del Made in Italy.</i></li> <li>• <i>Realizzare pacchetti di offerta turistica integrata con i principi dell'eco sostenibilità ambientale, promuovendo la vendita dei servizi e dei prodotti coerenti con il contesto territoriale, utilizzando il web.</i></li> </ul>										
2.5 Conoscenze/contenuti (sapere)						2.6 Abilità (saper fare)							
L'Italia centrale. • L'artigianato Made in Italy. • La rinascita imprenditoriale. • L'industria green.						Localizzare la posizione dell'Italia rispetto al Mediterraneo e all'Europa. • Comprendere l'importanza della posizione geografica dell'Italia sotto l'aspetto climatico e geopolitico. • Localizzare sulla carta fisica le catene montuose, le principali pianure, i fiumi più lunghi, i mari, le isole e gli arcipelaghi. • Indicare la suddivisione politico-amministrativa dell'Italia.							
3. Tempi			MESE	settembre	ottobre	novembre	dicembre	gennaio	febbraio	marzo	aprile	maggio	giugno
			N. ORE			3	2						

<b>4. Metodologia</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• lezione frontale</li> <li>• lezione dialogata e interattiva</li> </ul>
<b>5. Risorse umane</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• interne</li> <li>• esterne</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Interne</li> </ul>
<b>6. Strumenti</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• libri di testo</li> <li>• dispense e fotocopie</li> <li>• strumenti e materiali multimediali</li> </ul>
<b>7. Valutazione</b>	<p><b>VALUTAZIONE DI PROCESSO</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>partecipazione al dibattito, nel gruppo o a classe intera</b></li> <li>• <b>collaborazione con i compagni</b></li> <li>• <b>espressione di opinioni pertinenti</b></li> <li>• <b>condivisione di riflessioni</b></li> <li>• <b>rispetto delle regole del dialogo</b></li> </ul> <p><b>VALUTAZIONE DI PRODOTTO</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>prove di produzione scritta, seguendo consegne di varia tipologia</b></li> </ul> <p><b>RIFLESSIONI SULL'ESPERIENZA</b>  (capacità comunicative ed espressive, uso del linguaggio specifico della/e disciplina/e di riferimento, capacità di autovalutazione)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>osservazioni sistematiche</b></li> </ul> <p><b>COMPITO DI REALTÀ:</b>  Proposta  I ragazzi creeranno delle carte tematiche del territorio nazionale, la raccolta dati avverrà tramite i contenuti delle lezioni e la "ricerca" pomeridiana in negozi o supermercati del territorio locale; una volta creata la banca dati avverrà un dibattito critico.</p>

UNITÀ DI APPRENDIMENTO PROGRAMMATA 3													
1. TITOLO			ITALIA SUD ED ISOLE										
2. RISULTATI DI APPRENDIMENTO AREA GENERALE													
2.1 Competenza in uscita			Comprendere il cambiamento e le diversità dei tempi storici in una dimensione diacronica attraverso il confronto fra aree geografiche e culturali. • Osservare, descrivere e analizzare fenomeni appartenenti alla realtà naturale e artificiale e riconoscere nelle varie forme i concetti di sistema e complessità. • Collocare luoghi e fenomeni nello spazio. • Collocare eventi e fenomeni nel tempo. • Conoscere e utilizzare il lessico geografico. • Collegare fenomeni e concetti.										
2.2 Competenze intermedie			Analizzare e rappresentare dati.										
2.3 Assi culturali coinvolti			Asse-storico e sociale										
2.4 Raccordi con le competenze degli insegnamenti del profilo di indirizzo			<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Competenza in uscita n° 7:</b> <i>Progettare, anche con tecnologie digitali, eventi enogastronomici e culturali che valorizzino il patrimonio delle tradizioni e delle tipicità locali, nazionali anche in contesti internazionali per la promozione del Made in Italy.</i></li> <li>• <i>Realizzare pacchetti di offerta turistica integrata con i principi dell'eco sostenibilità ambientale, promuovendo la vendita dei servizi e dei prodotti coerenti con il contesto territoriale, utilizzando il web.</i></li> </ul>										
2.5 Conoscenze/contenuti (sapere)						2.6 Abilità (saper fare)							
L'Italia meridionale. • L'artigianato Made in Italy. • La rinascita imprenditoriale. • L'industria green.			Localizzare la posizione dell'Italia rispetto al Mediterraneo e all'Europa. • Comprendere l'importanza della posizione geografica dell'Italia sotto l'aspetto climatico e geopolitico. • Localizzare sulla carta fisica le catene montuose, le principali pianure, i fiumi più lunghi, i mari, le isole e gli arcipelaghi. • Indicare la suddivisione politico-amministrativa dell'Italia.										
3. Tempi			MESE	settembre	ottobre	novembre	dicembre	gennaio	febbraio	marzo	aprile	maggio	giugno
			N. ORE					3	4				

<b>4. Metodologia</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• lezione frontale</li> <li>• lezione dialogata e interattiva</li> </ul>
<b>5. Risorse umane</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• interne</li> <li>• esterne</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Interne</li> </ul>
<b>6. Strumenti</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• libri di testo</li> <li>• dispense e fotocopie</li> <li>• strumenti e materiali multimediali</li> </ul>
<b>7. Valutazione</b>	<p><b>VALUTAZIONE DI PROCESSO</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• partecipazione al dibattito, nel gruppo o a classe intera</li> <li>• collaborazione con i compagni</li> <li>• espressione di opinioni pertinenti</li> <li>• condivisione di riflessioni</li> <li>• rispetto delle regole del dialogo</li> </ul> <p><b>VALUTAZIONE DI PRODOTTO</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• prove di produzione scritta, seguendo consegne di varia tipologia</li> </ul> <p><b>RIFLESSIONI SULL'ESPERIENZA</b>  (capacità comunicative ed espressive, uso del linguaggio specifico della/e disciplina/e di riferimento, capacità di autovalutazione)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• osservazioni sistematiche</li> </ul> <p><b>COMPITO DI REALTÀ:</b>  Proposta  I ragazzi creeranno delle carte tematiche del territorio nazionale, la raccolta dati avverrà tramite i contenuti delle lezioni e la "ricerca" pomeridiana in negozi o supermercati del territorio locale; una volta creata la banca dati avverrà un dibattito critico.</p>

UNITÀ DI APPRENDIMENTO PROGRAMMATA 3													
1. TITOLO			EUROPA E MONDO										
2. RISULTATI DI APPRENDIMENTO AREA GENERALE													
2.1 Competenza in uscita			Comprendere il cambiamento e le diversità dei tempi storici in una dimensione diacronica attraverso il confronto fra aree geografiche e culturali. • Osservare, descrivere e analizzare fenomeni appartenenti alla realtà naturale e artificiale e riconoscere nelle varie forme i concetti di sistema e complessità. • Collocare luoghi e fenomeni nello spazio. • Collocare eventi e fenomeni nel tempo. • Conoscere e utilizzare il lessico geografico. • Collegare fenomeni e concetti.										
2.2 Competenze intermedie			Analizzare e rappresentare dati.										
2.3 Assi culturali coinvolti			Asse-storico e sociale										
2.4 Raccordi con le competenze degli insegnamenti del profilo di indirizzo			<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Competenza in uscita n° 4:</b> <i>Predisporre prodotti, servizi e menù coerenti con il contesto e le esigenze della clientela (anche in relazione a specifici regimi dietetici e stili alimentari), perseguendo obiettivi di qualità, redditività e favorendo la diffusione di abitudini e stili di vita sostenibili e equilibrati.</i></li> </ul>										
2.5 Conoscenze/contenuti (sapere)						2.6 Abilità (saper fare)							
L'Unione Europea (OECE, CECA, CEE). • Il Trattato di Maastricht. • Gli organismi dell'UE. • L'euro. • Analisi Stati: Spagna, Francia, Germania, Regno Unito e Russia, America						Collocare nello spazio l'Europa rispetto agli altri continenti. • Indicare, localizzandoli, i principali elementi fisici del territorio europeo. • Comprendere le cause delle differenze regionali all'interno dello spazio europeo. • Comprendere il diverso sviluppo economico delle varie regioni. • Comprendere la pluralità religiosa e linguistica.							
3. Tempi			MESE	settembre	ottobre	novembre	dicembre	gennaio	febbraio	marzo	aprile	maggio	giugno
			N. ORE								5	3	4

<b>4. Metodologia</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>lezione frontale</b></li> <li>• <b>lezione dialogata e interattiva</b></li> </ul>
<b>5. Risorse umane</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>interne</b></li> <li>• <b>esterne</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Interne</li> </ul>
<b>6. Strumenti</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• libri di testo</li> <li>• dispense e fotocopie</li> <li>• strumenti e materiali multimediali</li> </ul>
<b>7. Valutazione</b>	<p>VALUTAZIONE DI PROCESSO</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• partecipazione al dibattito, nel gruppo o a classe intera</li> <li>• collaborazione con i compagni</li> <li>• espressione di opinioni pertinenti</li> <li>• condivisione di riflessioni</li> <li>• rispetto delle regole del dialogo</li> </ul> <p>VALUTAZIONE DI PRODOTTO</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• prove di produzione scritta, seguendo consegne di varia tipologia</li> </ul> <p>RIFLESSIONI SULL'ESPERIENZA (capacità comunicative ed espressive, uso del linguaggio specifico della/e disciplina/e di riferimento, capacità di autovalutazione)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• osservazioni sistematiche</li> </ul> <p>COMPITO DI REALTÀ: Proposta</p> <p>Tramite il sito dell'ISPI verrà effettuata una ricerca di tipo quantitativo; si creerà una carta banca dati con a seguire un dibattito critico.</p>